

证券代码：002774

证券简称：快意电梯

公告编号：2019-012

# 快意电梯股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 341,137,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.42 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	快意电梯	股票代码	002774
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何志民	卢红荣	
办公地址	广东省东莞市清溪镇谢坑村金龙工业区	广东省东莞市清溪镇谢坑村金龙工业区	
电话	0769-82189448 或 0769-82078888-3111	0769-82189448 或 0769-82078888-3111	
电子信箱	ifezq@ifelift.com	ifezq@ifelift.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主要业务和产品

公司自1998年成立至今一直从事电梯、自动扶梯和自动人行道的研发设计、制造、销售及相关产品的安装、改造和维保服务。公司主要产品包括乘客电梯、载货电梯、自动扶梯和自动人行道等。

截至目前，公司拥有15个系列26种型号的垂直电梯产品、2个系列6种型号的自动扶梯及自动人行道产

品，形成了完善的产品型号体系。公司主要产品情况如下：

### 1. 垂直电梯

类型	图示	产品系列	产品型号	产品规格	
				载重 (kg)	速度(m/s)
乘客电梯		小机房乘客电梯	METIS 6	Q≤1600	≤2.5
			METIS 6S	Q≤1600	≤2.5
			METIS-CR	Q≤1600	≤2.5
			METIS-CR1	Q≤1600	≤2.5
		高速电梯	METIS-HS	Q≤1350	3.0≤V≤5.0
		消防电梯	METIS-FL	Q≤1600	≤4.0
		无机房乘客电梯	JOYMORE 6	Q≤2000	≤1.75
			JOYMORE 7	Q≤1050	≤1.75
			JOYMORE-CR	Q≤1600	≤1.75
			JOYMORE-IV	Q≤1600	≤1.75
		家用电梯	JOYMORE-HL	Q≤400	0.4
			VILLUX	Q≤400	0.4
		小机房观光电梯	BUILDINGEYE-ME	Q≤1600	≤2.5
		无机房观光电梯	BUILDINGEYE-JO	Q≤1600	≤1.75
		小机房病床电梯	VAMB-ME	Q≤1600	≤1.75
无机房病床电梯	VAMB-JO	Q≤1600	≤1.75		
载货电梯		小机房载货电梯	ATLAS-T12	Q≤12000	≤0.63
			ATLAS-T8	Q≤8000	≤1.0
			ATLAS-ME	Q≤3200	≤1.0
		无机房载货电梯	ATLAS-JO	Q≤2000	≤0.63
			ATLAS-IV	Q≤3000	≤1.0
		大机房载货电梯	FPHVF-III	Q≤5000	≤0.63
		有机房汽车电梯	FPA-T8	Q≤5000	≤1.0
			FPA	Q≤3000	≤0.63
		无机房汽车电梯	FPA-JO	Q≤3000	≤0.63
		杂物电梯	TWJ	Q≤300	0.4

### 2、自动扶梯、自动人行道产品

产品类型	图示	产品系列	产品型号	产品规格	
				梯级宽度 (mm)	高度/长度 (m)
自动扶梯		自动扶梯	GRACES-ID	600/800/1000	H≤10
			GRACES-III	600/800/1000	H≤10
			GRACES-HD	800/1000	H≤21.6

			GRACES-LD	800/1000	H≤12
自动 人行道		自动人行道	GRAVEYOR-ID	800/1000	L≤40.8
			GRAVEYOR-HD	1000/1200/1400	L≤84

## （二）主要经营模式

### 1、采购模式

公司的采购由生产中心下属的供应部负责。供应部负责收集和分析电梯市场的信息，并且对供应商进行选择、开发、评审、确定和跟踪，并建立供应商档案；负责物资的采购计划编制与实施；分析并调整采购策略和采购价格，保持采购成本的最优化；负责采购资料管理，供应链（包括供应商管理、物料供应过程的异常处理、质量问题）管理，进行供应商资料库的维护工作。

### 2、生产模式

公司电梯产品根据订单排产，关键部件采用自制与外购外协相结合。公司生产环节主要由生产中心执行，根据“订单生产”原则制定生产作业计划，通过ERP系统和BOM清单对产品生产过程中的各个阶段和核心零部件的外购、外协实施全程监控与生产调度，及时处理订单在执行过程中的相关问题，确保生产计划能够顺利完成。

### 3、营销服务模式

公司重视后市场的全产业链服务，通过营销服务网点配置工程服务人员，实现了营销、售后两大职能的有机结合。

#### （1）营销模式

公司采用直销与经销相结合的营销模式，目前公司建设有覆盖全国的直销与经销相结合、经销商与营销服务网点交叉互补的营销服务体系。

#### （2）安装维保服务模式

在业务开展过程中，公司对电梯的安装与维保等业务采取以下两种方式：

##### ①自主安装与维保

即公司自行安装电梯并提供维保服务。目前公司正在努力扩大自维保率，首先是因为公司对自己产品的熟悉度高，能够保证公司产品运行性能的稳定性，避免因自产电梯产品安全事故对公司品牌产生不利影响。其次，随着我国电梯保有量的逐年上升，安装、维保收入正成为电梯企业重要的收入来源之一。

##### ②授权委托其他具有资质的第三方安装与维保

由于公司内销业务分布范围较广，安装维保业务的资源配置仍有一定缺口，在自行安装维保业务繁忙导致安装人员紧缺、公司业务服务网点尚未覆盖等情形下，常授权当地具有资质的第三方负责。该第三方须通过公司的考核认证，同时，公司对该安装、维保过程履行监管职责。在此种模式下，公司执行严格的过程控制和质量检验，并要求受托方出具《自检报告》，其后公司对电梯进行复检，对于复检不合格的产品要求受托方进行整改直至合格后方可报请质监部门进行验收。

## （三）行业发展情况

由于下游产业受经济结构调整和房地产限购政策的影响，电梯市场的需求增速放缓，同时由于主要原材料钢材受供给侧改革影响，价格大幅上涨，电梯行业的利润空间进一步压缩，电梯行业发展面临着严峻的挑战。同时，随着市场竞争的加剧，部分中小型电梯制造企业因不具备成本规模及技术优势将逐步被市

场淘汰，有利于拥有自主品牌、具有一定市场地位的电梯制造企业的发展，将进一步提高市场份额。

虽然国内电梯市场的增速放缓，但随着我国城镇化、工业化进程的持续推进，国内新梯市场需求仍将保持增长；同时旧楼加装电梯业务和以安装、保养、维修、改造为代表的后市场业务将成为电梯企业业务又一增长点。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式未发生重大变化。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	876,714,303.57	749,025,499.92	17.05%	782,291,010.98
归属于上市公司股东的净利润	71,756,258.25	74,975,387.16	-4.29%	98,278,954.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,207,722.50	58,013,919.37	-27.25%	88,898,055.46
经营活动产生的现金流量净额	-55,646,738.74	84,670,805.21	-165.72%	64,691,004.18
基本每股收益（元/股）	0.2135	0.2389	-10.63%	0.3914
稀释每股收益（元/股）	0.2126	0.2389	-11.01%	0.3914
加权平均净资产收益率	6.98%	8.87%	-1.89%	23.44%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,535,370,411.30	1,441,793,900.77	6.49%	897,840,707.97
归属于上市公司股东的净资产	1,057,135,734.06	999,964,683.37	5.72%	458,884,451.74

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	150,419,983.34	194,068,514.38	186,783,194.49	345,442,611.36
归属于上市公司股东的净利润	9,729,428.72	3,287,863.48	15,069,721.06	43,669,244.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,780,890.31	-3,335,386.47	4,964,629.87	35,797,588.79
经营活动产生的现金流量净额	-29,689,402.82	-15,205,780.28	16,036,979.43	-26,788,535.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,112	年度报告披露日前一个月末普通股	31,945	报告期末表决权恢复的优先股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
-------------	--------	-----------------	--------	---------------	---	--------------------	---

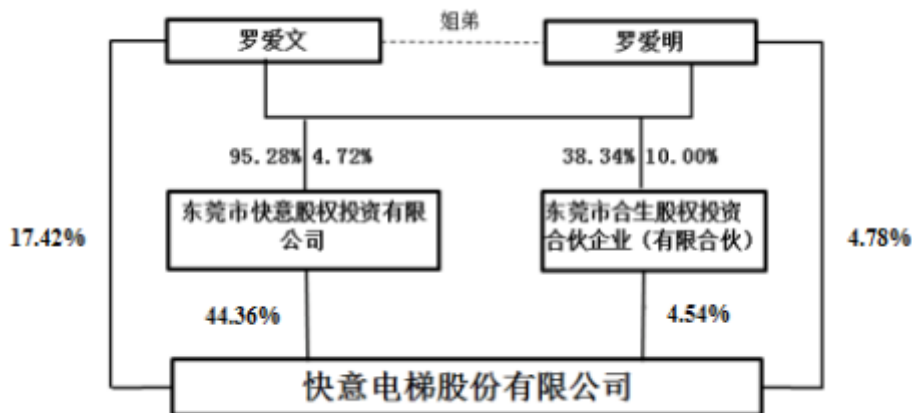
		东总数			东总数	优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
东莞市快意股权投资有限公司	境内非国有法人	44.36%	151,330,520	151,330,520	质押	67,000,000	
罗爱文	境内自然人	17.42%	59,429,655	59,429,655	质押	41,086,000	
罗爱明	境内自然人	4.78%	16,322,078	16,322,078	质押	9,668,800	
东莞市合生股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.54%	15,500,000	15,500,000			
罗爱武	境内自然人	1.24%	4,237,255	4,237,255			
白植平	境内自然人	0.74%	2,531,900				
赵利琴	境内自然人	0.22%	744,500				
刘文秀	境内自然人	0.20%	689,300				
赵先宏	境内自然人	0.16%	555,621				
李京生	境内自然人	0.15%	519,400				
上述股东关联关系或一致行动的说明	罗爱明、罗爱武系罗爱文之弟。罗爱文、罗爱明、罗爱武分别直接持有公司 17.42%、4.78%、1.24%。罗爱文、罗爱明分别持有快意投资 95.28%和 4.72%的股权，快意投资持有公司 44.36%的股权。罗爱文、罗爱明分别持有合生投资 38.40%和 10.00%的出资额，罗爱文同时担任合生投资的执行事务合伙人。合生投资持有公司 4.54%的股权。除上述关联关系外，其他股东之间无关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2018年，受各种因素影响，全球经济一体化进程难度加大，我国电梯行业在原材料价格上涨及下游房地产政策调控下，虽然国内市场对电梯的市场需求仍在增长，但增速放缓导致电梯行业的市场竞争进一步加剧，电梯生产企业面临着较大的经营压力。

报告期内，公司以促进内生式的增长为目标，优化了营销管理团队，激发营销活力和管理效率，从精细化管理入手，提高营销渠道的广度、深度；同时，公司进一步加大了品牌建设、市场推广等力度，品牌市场知名度及美誉度得到提高，品牌的优势进一步显现。经公司管理团队及全体员工的共同努力，公司实现营业收入87,671.43万元，较上年同期增长17.05%；实现归属于上市公司股东的净利润7,175.63万元，较上年同期下降4.29%。本年度收入略有上升，受下游原材料价格上升及销售价格未能与生产成本同步上升等因素的影响，归属于上市公司股东的净利润有一定下降。

报告期内公司主要经营成果如下：

#### 1、加大市场开发和营销网络建设

##### （1）国内市场

在行业竞争加剧的行业背景下，公司充分利用完善的营销网络，成功与百货云集的阳江东汇城等一批城市地标项目、精品住宅郑州市“九裕龙城”二期签订合作协议，为更多的人提供便捷的乘梯服务。同时还与高新产业园方面的欧派家居、立讯精密、大疆无人机等一批产业园项目合作，以智能制造及物联网为方向，改进产品技术，衔接中国制造业的未来。

在“稳中求进”的方针下，公司利用多年加装电梯的实践经验，进军中国旧楼加梯的巨大市场。报告期内，参股成立了以旧楼加装电梯为主营业务的“快意美好加装电梯(广州)有限公司”，紧抓老龄化社会即将来临的时代契机，积极开拓旧楼加装电梯市场，为构建宜居型社会做出贡献；同时，通过资源配置前移，提高服务质量和水平，不断提高后市场服务能力，推动企业安装维保收入的增长。

##### （2）海外市场

公司以实际行动践行“一带一路”战略，在对电梯质量与安全性能要求极高的公共交通领域，公司凭借丰富的国际市场服务经验和产品技术，成功与孟买地铁、科威特国际机场、菲律宾LRT-2轻轨、印度新德里100米跨度人行道等一批国家项目达成合作。随着公司与国外公共交通领域的不断合作，进一步印证了公司的产品及服务质量在国际市场上极具竞争力。

公司还成功与俄罗斯远东地区金界五星级酒店、迪拜梅拉诺大厦等一批高端会所项目签订电梯销售合同，进一步提升公司的品牌影响力。

除此之外，公司还与精品住宅的马尔代夫胡鲁马累项目、斯里兰卡中航国际ASTORIA豪华公寓、商业地产类的奢侈品购物天堂迪拜中建中东项目、高新产业园类的新加坡JTC新工业大厦达成合作，同时向高

尖项目世界最高住宅楼World One大厦、马来西亚MAIWP HQ大厦提供了5M/S的超高速电梯，进一步验证了快意电梯的技术实力。

## 2、加强技术创新，推进产品升级

公司一直坚持自主研发，持续加大技术创新及新产品开发力度，报告期公司研发投入达2,652.41万元。截至本报告期末，公司拥有发明专利26项，实用新型专利147项，外观设计专利17项。

报告期内，公司中心试验室经中国合格评定国家认可委员会认可，通过CNAS实验室认证。通过中国合格评定国家认可委员会CNAS认证，表明快意电梯实验室具备了国家及国际认可的管理水平和检测能力，具备了国家实验室的资质，为公司的持续发展研究提供大量有效的实验数据。

未来公司仍将以市场及客户需求为宗旨，加强研发队伍的建设，将技术创新做为企业灵魂和核心，努力倾听客户需求，把握市场动向，并通过技术创新不断推进产品的更新换代以适应市场的需求。

## 3、加强品质管理，提升产品品质

公司建立了完善的体系及安装和售后服务体系，设立了质量管理部，专司质量控制和督查职责，持续秉承“质量是根、管理是本、技术为先、市场为导、追求客户满意”的质量方针。公司先后通过了ISO9001:2008 质量管理体系、ISO14001:2004 环境管理体系、OHSAS18001:2007 职业健康安全管理体系认证，同时公司将不断学习先进的品控管理方法，并对公司生产过程中人员、岗位、工序操作进行严格、细致的制度规范，构建有效的的质量控制和安全生产体系，提升产品品质。

## 4、持续加强内部管理，提高资产使用效率

持续完善公司治理建设，健全企业内部控制，提高风险防范意识，全面构建内部风控体系，建立重大风险管理策略和问题解决机制。梳理核心业务及构架流程，优化企业自身的结构效率，稳健增效。持续优化人力资源及文化建设，加强人才队伍建设，加强集团干部队伍能力与素质建设，保障业务和企业的发展。推进各公司的管理信息化，提高管理效率。

## 5、实施长效激励机制

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、核心管理人员和核心技术（业务）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司于报告期内推出了2018年限制性股票激励计划。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
直梯	645,322,816.70	203,253,796.47	31.50%	13.43%	23.17%	-5.41%
安装维保及备件	180,062,835.70	60,402,553.97	33.55%	31.03%	20.36%	5.90%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征** 是  否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明** 适用  不适用**6、面临暂停上市和终止上市情况** 适用  不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明** 适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明** 适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明** 适用  不适用

报告期内，新纳入合并范围的主体

名称	期末余额净资产	本期发生额净利润
快意电梯澳大利亚有限公司	812,539.66	-370,548.27

根据公司董事会决议及中华人民共和国商务部商境外投资证第N4400201800159号《企业境外投资证书》等相关文件批准，2018年9月，公司在澳大利亚新设“快意电梯澳大利亚有限公司”，注册资本为78万美元，本公司占注册资本100%。本期公司将其纳入合并报表范围。

**(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计** 适用  不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值



2019 年 1-3 月净利润（万元）	-1000	至	-1800
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	972.94		
业绩变动的的原因说明	<p>主要原因包括：1、受报告期公司计提股权激励费用的影响（上年同期无）；2、本报告期正值 2019 年春节期间，各个工地受春节假期的影响施工进度延缓，公司出梯量及验收完工程量均有不同程度的下降，造成公司本报告期销售收入减少。</p> <p>上述两方面的原因导致公司 2019 年第一季度业绩较上年同期有较大幅度的下降。</p>		

快意电梯股份有限公司

董事长：罗爱文

二〇一九年三月二十七日